

## Inhaltsverzeichnis

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1     | Kooperation – Gründe und Typologisierung<br>( <i>Thorsten Eggers und Arne Engelbrecht</i> ) .....                         | 1  |
| 1.1   | Begriffsbestimmung: Netzwerke zwischen Markt und Hierarchie .....   | 3  |
| 1.2   | Gestaltungsmerkmale und Klassifizierungsansätze .....   | 6  |
| 1.2.1 | Intention und Intensität der Kooperation .....  | 6  |
| 1.2.2 | Koordination der Kooperation .....  | 8  |
| 1.2.3 | Lebenszyklus der Kooperation.....   | 10 |
| 1.3   | Fazit.....  | 12 |
| 2     | Verbreitung und Erfolg von Kooperationen im Verarbeitenden Gewerbe<br>( <i>Thorsten Eggers und Steffen Kinkel</i> ) ..... | 13 |
| 2.1   | Kooperationen im Verarbeitenden Gewerbe.....  | 14 |
| 2.2   | Messung des Kooperationserfolgs.....  | 17 |
| 2.3   | Wirtschaftlichkeit von Produktionskooperationen.....  | 19 |
| 2.4   | Ansätze eines ganzheitlichen Kooperationscontrollings.....  | 21 |
| 2.5   | Fazit.....  | 23 |
| 3     | Der Wettbewerb <i>Die beste Kooperation</i><br>( <i>Christoph Lutz Heger und Arne Engelbrecht</i> ).....                  | 25 |
| 3.1   | Zielsetzung und Durchführung.....   | 26 |
| 3.2   | Kooperationen bewertbar machen – Vorstellung des Modells .....  | 29 |
| 3.3   | Ergebnisse der ersten beiden Wettbewerbsrunden.....   | 31 |
| 3.4   | Fazit: Transfer in die Wirtschaft .....   | 33 |
| 4     | Die Sieger des Wettbewerbs – Praxisbeispiele<br>( <i>Thorsten Eggers</i> ) .....  | 35 |
| 4.1   | Die Mitarbeiter im Mittelpunkt – Kooperation Metall Nord<br>( <i>Thorsten Eggers und Eva Kirner</i> ).....                | 37 |
| 4.1.1 | Kompetenzen.....  | 39 |
| 4.1.2 | Kooperationserfolg.....   | 44 |
| 4.1.3 | Überblick.....  | 47 |
| 4.2   | Regionale Stärken bündeln – QIC Systemverbund Kunststoff-<br>technik GmbH<br>( <i>Thorsten Eggers</i> ).....              | 48 |
| 4.2.1 | Kompetenzen.....  | 49 |
| 4.2.2 | Kooperationserfolg.....   | 52 |
| 4.2.3 | Überblick.....  | 55 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 4.3    | Erfolgreiche Reorganisation – ISOLAR<br>( <i>Thorsten Eggers und Christoph Lutz Heger</i> ) .....                           | 56  |
| 4.3.1  | Kompetenzen.....  | 57  |
| 4.3.2  | Kooperationserfolg.....   | 62  |
| 4.3.3  | Überblick.....  | 65  |
| 4.4    | Durch Modularität zum Systemangebot – ST.E.P<br>Stein Expertenpool<br>( <i>Thorsten Eggers und Arne Engelbrecht</i> ) ..... | 66  |
| 4.4.1  | Kompetenzen.....  | 68  |
| 4.4.2  | Kooperationserfolg.....   | 72  |
| 4.4.3  | Überblick.....  | 75  |
| 4.5    | Gemeinsamer Service in China – GMS German Machine Tool<br>Service ( <i>Thorsten Eggers und Steffen Kinkel</i> ) .....       | 76  |
| 4.5.1  | Kompetenzen.....  | 78  |
| 4.5.2  | Kooperationserfolg.....   | 82  |
| 4.5.3  | Überblick.....  | 84  |
| 4.6    | Kooperierend zur Marktführerschaft – REISSWOLF Akten-<br>und Datenvernichtung GmbH<br>( <i>Christoph Lutz Heger</i> ) ..... | 85  |
| 4.6.1  | Kompetenzen.....  | 85  |
| 4.6.2  | Kooperationserfolg.....   | 89  |
| 4.6.3  | Überblick.....  | 93  |
| 4.7    | Handwerk mit Ideen – Raumfabrik GmbH<br>( <i>Christoph Lutz Heger</i> ) .....   | 94  |
| 4.7.1  | Kompetenzen.....  | 95  |
| 4.7.2  | Kooperationserfolg.....   | 99  |
| 4.7.3  | Überblick.....  | 102 |
| 4.8    | Ein Start-Up-Netzwerk in der Biotechnologie – Gene Team<br>( <i>Eva Kirner und Christoph Lutz Heger</i> ).....              | 103 |
| 4.8.1  | Kompetenzen.....  | 105 |
| 4.8.2  | Kooperationserfolg.....   | 109 |
| 4.8.3  | Überblick.....  | 111 |
| 4.9    | Dank Kooperation zum Turnaround – Maschinenbaukooperation<br>Wuppertal ( <i>Eva Kirner</i> ).....                           | 112 |
| 4.9.1  | Kompetenzen.....  | 114 |
| 4.9.2  | Kooperationserfolg.....   | 118 |
| 4.9.3  | Überblick.....  | 120 |
| 4.10   | Das Konzept der virtuellen Fabrik – Virtuelle Fabrik<br>Baden-Württemberg<br>( <i>Eva Kirner</i> ) .....                    | 121 |
| 4.10.1 | Kompetenzen.....  | 122 |
| 4.10.2 | Kooperationserfolg.....   | 126 |
| 4.10.3 | Überblick.....  | 128 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 5     | Erfolgsmuster und Erfolgsfaktoren der Sieger<br>( <i>Arne Engelbrecht und Thorsten Eggers</i> ) .....  | 129 |
| 5.1   | Übertragbare Erfolgsmuster der besten Kooperationen .....  | 131 |
| 5.1.1 | Allgemeingültige Erfolgsmuster .....   | 131 |
| 5.1.2 | Erfolgsmuster typspezifischer Kooperationen .....  | 134 |
| 5.2   | Übertragbare Erfolgsmuster der besten Partnerunternehmen .....   | 141 |
| 5.3   | Methodik zur Suche nach Kooperationsansätzen.....  | 143 |
| 5.3.1 | Kernkompetenzanalyse:<br>Welche Kompetenzen sind die richtigen? .....  | 145 |
| 5.3.2 | Kooperationsbenchmarks:<br>Welche Partner sind die richtigen? .....  | 147 |
| 5.3.3 | Kooperationsnutzenanalyse:<br>Welche neuen Ansätze sind vielversprechend? .....  | 148 |
| 5.4   | Fazit.....   | 150 |
| 6     | Ausblick: Sind Kooperationen kleiner und mittlerer Unternehmen<br>noch ein Thema für die angewandte Forschung?<br>( <i>Carsten Dreher</i> )..... | 151 |
|       | Anhang .....   | 155 |
|       | A.1 Mitglieder der Jury.....   | 155 |
|       | A.2 Bewerbungsbogen.....   | 156 |
|       | A.3 Selbstcheck Kooperation .....  | 172 |
|       | A.4 Glossar .....  | 178 |
|       | Literaturverzeichnis.....  | 183 |
|       | Abbildungsverzeichnis.....   | 187 |
|       | Autorenverzeichnis.....  | 191 |