

Inhalt

Vorwort	7
HOLGER DAINAT	
Der Siebenjährige Krieg in den Medien	9
HANS PETER HERRMANN	
Krieg, Medien und Nation. Zum Nationalismus in Kriegsliedern des 16. und 18. Jahrhunderts	27
RUTH FLORACK	
»... nicht gewohnt zu fliehen vor des Franzmanns leerem Wind«. Zu nationalen Stereotypen in Dichtung und Flugschriften	65
BERNHARD JAHN	
Die Medialität des Krieges. Zum Problem der Darstellbarkeit von Schlachten am Beispiel der Schlacht bei Lobositz (1.10.1756) im Siebenjährigen Krieg	88
HEDWIG POMPE	
Im Kalkül der Kommunikation: Die Politik der Nachricht	111
GUIDO HEINRICH	
Leibhaftige Ästhetisierung und mediale Endverwertung. Die Rezeption der Kriegsslyrik Anna Louisa Karschs in Berlin, Halberstadt und Magdeburg	137
ERNST ROHMER	
»Der Vater seines Landes [...] ist nicht geringer, als der Held«. Johann Peter Uz und die Haltung zum Krieg im Markgraftum Brandenburg-Ansbach	177
GERHARD SAUDER	
Christian Felix Weißes <i>Amazonen-Lieder</i> im Siebenjährigen Krieg	193

JOHANNES BIRGFELD	
Kriegspoese für Zeitungsleser <i>oder</i> Der Siebenjährige Krieg aus österreichischer Sicht. Michael Denis' <i>Poetische Bilder der meisten kriegerischen Vorgänge in Europa seit dem Jahre 1756</i> im Kontext des zeitgenössischen literarischen Kriegsdiskurses. . . .	215
DORIS SCHUMACHER	
Der Siebenjährige Krieg in der bildenden Kunst. Von den Anfängen durch Johann Wilhelm Ludwig Gleim und Friedrich II. bis zu den populären Illustrationsfolgen des späten 18. Jahrhunderts.	240
ARNOLD JACOB SHAGEN	
Bündniswechsel der Bühnenkulturen. Zur Rolle des Siebenjährigen Krieges für das Musiktheater	268
ROLAND KREBS	
Die Wirkung des Siebenjährigen Krieges auf das französische und deutsche Theater.	282
MARTIN KAGEL	
Militärisches Heldentum und symbolische Ordnung in Gotthold Ephraim Lessings <i>Philotas</i> und <i>Minna von Barnhelm</i>	296
GISBERT TER-NEDDEN	
<i>Philotas</i> und <i>Aias</i> , oder Der Kriegsheld im Gefangenendilemma. Lessings Sophokles-Modernisierung und ihre Lektüre durch Gleim, Bodmer und die Germanistik	317
JÜRGEN FOHRMANN	
Der Ruhm des Königs. Über die Herstellung eines Mythos und seine medialen Bedingungen.	379
Abbildungsverzeichnis	407
Die Autoren	408
Personenregister.	412

PPN: 26544490X

Titel: "Krieg ist mein Lied" : der Siebenjährige Krieg in den zeitgenössischen Medien / hrsg. von Wolfgang Adam - Göttingen : Wallstein, 2007

ISBN: 978-3-8353-0197-9Kt.ca. EUR 30.00, ca. EUR 30.90 (AT), ca. sfr 51.00; 3-8353-0197-7Kt.ca. EUR 30.00, ca. EUR 30.90 (AT), ca. sfr 51.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund