

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
1 Produktionsoptimierung	1
1.1 Die Organisation von Produktion	4
1.1.1 Die Fabrik.....	4
1.1.2 Der Wertstrom	7
1.2 Die vier Ziele der Produktion	13
1.2.1 Die Dilemmata der Produktionsablaufplanung	17
1.2.2 Das logische Zielquadrat	23
2 Wertstromanalyse.....	31
2.1 Produktfamilien	38
2.1.1 Die Produktfamilien-Matrix	39
2.1.2 Produktionsablauf und Familienähnlichkeit	41
2.2 Kundenbedarf	45
2.2.1 Kundentakt	47
2.2.2 Kundenbedarfsschwankungen	50
2.3 Produktion	53
2.3.1 Produktionsprozesse	56
2.3.2 Materialfluss	71
2.3.3 Auftragsabwicklung.....	79
2.4 Potentiale	92
2.4.1 Durchlaufzeit	94
2.4.2 Taktabstimmung	98
3 Wertstromdesign.....	105
3.1 Produktionsstrukturierung	114
3.1.1 Geschäftstypen	118
3.1.2 Ressourcenzuordnung.....	126
3.2 Gestaltung der Produktionsprozesse	129
3.2.1 Kapazitative Dimensionierung der Ressourcen.....	130
3.2.2 Einführung kontinuierlicher Fließfertigung.....	133

3.3 Produktionssteuerung	149
3.3.1 Direkte Verkopplung von Produktionsprozessen	156
3.3.2 Verbrauchsorientierte Kanban-Regelung	168
3.3.3 Produktionssteuerung am Schrittmacher-Prozess.....	197
3.4 Produktionsplanung.....	205
3.4.1 Produktionsnivellierung.....	206
3.4.2 Ausgleich des Produktionsmix	211
3.4.3 Engpass-Steuerung und Restriktionen.....	220
3.4.4 Merkmale einer schlanken Planung und Steuerung.....	227
3.5 Konzeption und Umsetzung	229
4 Die schlanke Fabrik.....	235
4.1 Wertstromorientierte Layoutplanung.....	238
4.2 Produktionssysteme	242
5 Projektbeispiele.....	247
5.1 Die Komfort GmbH – Transparenz durch Fließfertigung	248
5.2 Die Federn KG – Losbildung in der Variantenfertigung.....	259
5.3 Die Glas AG – Kurze Lieferzeiten in der Einzelfertigung	272
6 Literaturhinweise.....	285