

Inhalt

Vorwort der Herausgeber.....7

Einführung

Jörn Lamla

Politisierter Konsum - konsumierte Politik
Kritikmuster und Engagementformen im kulturellen Kapitalismus.....9

Teil I: Politisierung des Konsums und die Praxis der Verbraucher

Claudius Torp

Konsum als politisches Problem
Konsumpolitische Ordnungsentwürfe in der Weimarer Republik.....41

Ronald Hitzler/Michaela Pfadenhauer

Diesseits von Manipulation und Souveränität
Über Konsum-Kompetenz als Politisierungsmerkmal.....67

Stephan Lorenz

Biolebensmittel und die ‚Politik mit dem Einkaufswagen‘.....91

Christine Hentschel

Der Schlanke Staat und der dicke Konsument
Zur Regierung der Fettleibigkeit.....113

Teil II: Politische Ästhetik des Konsums

Sighard Neckel

Design als Lebenspraxis. Ein Abgesang.....135

Rudi Maier

Werbung & Revolte

Protestemblemata in kommerziellen Werbeanzeigen 1967 bis heute.....143

Martin Doll

Vom Protest zum Produkt

Über **die** Schattenseite der Rebellion als Lifestyle.....163

Sabine Müller

Symbole der Politik in der modernen Medien- **und** Konsumgesellschaft:

Andy **Warhols** *Mao Wallpaper*.....185

Teil III: Konsumismus in der Politik

Lutz Hie her

Appropriation und politischer Aktivismus in **den USA**.....207

Sigrid Baringhorst

Keine Reizwäsche aus Burma

Menschenrechte durch politisierten Konsum?.....233

Anna Richter

Kommodifizierung der Stadtpolitik

Am Beispiel der Bewerbung Bremens **zur Kulturhauptstadt**

Europas 2010.....259

Isabel Kusche

Wa(h)re Politik?

Politische Kommunikationsforschung und Marketingtheorie.....281

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren301

PPN: 255690150

Titel: Politisierter Konsum - konsumierte Politik ; Jörn Lamla ... (Hrsg.). - . - VS, Verl. für
Sozialwissenschaften Wiesbaden 2006

ISBN: 3-531-14895-8

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund