

# Inhalt

<b>Die Geschichte einer Firma</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Inszenierungen vom Menschen im Kaiserreich</b> . . . . .	<b>27</b>
Der Preis der »Echtheit« . . . . .	27
Wirtschaft: Der Handel mit Ethnographica 27   Kultur: Der Handel mit Geschichten 45	
Das »Weltmuseum« zwischen Schaugewerbe und Wissenschaft	57
Ethnische »Echtheit«: Das lebende Exponat 57   »Lebensechtheit«: Das Bild vom Menschen 67	
Die Repräsentation von Mensch und Tier . . . . .	85
Evolutionserzählungen: Primat und Pithecanthropus 85   Reproduktions- verfahren: Dermoplastik und Klischee 106	
Menschenbilder und die Museologie . . . . .	128
Die »Panoptikummethode«: Lebensgruppen als Problem 128   Typen und Kopien: Menschenbilder in Serie 153	
<b>Völkerkrieg und Völkerkunde</b> . . . . .	<b>171</b>
Lager von »Völkertypen« . . . . .	171
Feindbilder in »Deutschen Kriegsausstellungen« . . . . .	189
<b>Kulissen des frühen Weimarer Films</b> . . . . .	<b>211</b>
Von Völkerschau und Diorama zum Spielfilm . . . . .	211
Verfremdung und Zivilisierung . . . . .	240
<b>Umlauf(f)</b> . . . . .	<b>263</b>
Anmerkungen . . . . .	275

PPN: 254163971

Titel: Echt Unecht Lebensecht : Menschenbilder im Umlauf / Britta Lange. - Berlin : Kulturverl.

Kadmos, 2006

ISBN: 3-931659-81-X

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund