

Inhalt

I. Einführung: **Die Wirkungsmacht der Medien**

1. Fragestellung (1): Warum wirken Medien?.....	7
2. Forschungsstand.....	15
3. Fragestellung (2): Ähnlichkeit, Geheimnis, Unmittelbarkeit, Ursprung, Authentizität ...	20
4. Methodik.....	26
5. Von den drei Arten, dieses Buch zu lesen.....	31

II. Ähnlichkeit: **Der Reiz der Simulation**

1. Der Mythos der Ähnlichkeit: Rezeptionsweisen der Täuschung (<i>Zeuxis</i>).....	33
2. Theorien des Bildes (PEIRCE / GOMBRICH / ECO).....	41
3. Prototypen der Simulationstheorie (PLATON / ARISTOTELES).....	57
4. Lektüren der Betrachtung (PSEUDO-BONAVENTURA / <i>Nuovo Jerusallenne</i>).....	85
5. Rezeptionsweisen der Illusion (Lessing / Mendelssohn).....	101
6. Schlechte und gute Ähnlichkeit: Kopie und Ideal (WINCKELMANN).....	117
7. Die Nachahmung des Subjekts (MORITZ / SCHLEGEL).....	135
8. Fazit und Ausblick: Virtuelle Realitäten (<i>PlayStation</i>).....	151

III. Geheimnis: **Der Reiz des Mysteriösen**

1. Der Mythos des Geheimnisses: Von Schleiern und Schwellen (<i>Exodus</i>).....	156
2. Der Reiz der Tiefe (AUGUSTINUS).....	173
3. <i>Exkurs</i> : Der sprechende Kosmos, 1 (OHLY / FOUCAULT).....	203
4. Die Entstehung der Neugierde und der Fiktionalität (DAMPIER / DEFOE).....	209
5. Über Spannung und Lesesucht (LA ROCHE / WALPOLE / HOFFMANN).....	251
6. Die Wiedergeburt des Geheimnisses im Geiste der Kunst (GOETHE).....	281
7. <i>Exkurs</i> : Der sprechende Kosmos, 2 (NOVALIS).....	314
8. Fazit und Ausblick: Vom Tod der Tiefe (<i>Monica Lewinsky</i>).....	317

IV. Unmittelbarkeit: Der Reiz des Erlebens

1. Unmittelbarkeit zwischen Ähnlichkeit und Geheimnis.....	335
2. Gottunmittelbarkeit: Von Gesichtern und Visionen (Seuse / Brentano).....	339
3. Herzensunmittelbarkeit: Empathie und Rührung (HERDER).....	365
4. Ausblick (<i>Ecstasy</i>).....	380

V. Ursprung: Der Reiz des Archaischen

1. Ursprung zwischen Ähnlichkeit, Geheimnis, Unmittelbarkeit (<i>Genesis</i> / PLATON).....	392
2. Die Wiederkunft des Sinns (NOVALIS).....	406
3. Ausblick (HITLER / <i>Graceland</i>).....	423

VI. Authentizität: Der Reiz des Echten

1. Echt oder gefälscht? (WOLFRAM VON ESCHENBACH).....	432
2. Die Entstehung des Originals (YOUNG).....	461
3. Ausblick (<i>Big Brother</i> / <i>Hitler-Tagebücher</i> / <i>Michael Jackson</i>).....	486

VII. Fazit (PASCHASIUS RADBERTUS).....	501
---	-----

VIII. Literaturverzeichnis

1. Quellen.....	516
2. Darstellungen.....	525

IX. Abbildungsnachweise	577
--------------------------------------	-----

X. Nachbemerkung	581
-------------------------------	-----

XI. Register	582
1. Personenregister.....	582
2. Sachregister.....	588