

Teil I:
Vermarktung der Kunst

Unerwartete Folgen eines Winterabends

Die Öffentlichkeit der Kunst 14

Konversation 14 - Kommerzialisierung 16 - Öffentlicher Besitz 20 -
Kunsterziehung 21 - Öffentlichkeitsarbeit 23 - Stumme Bewunde-
rung 23 - Public Relations 25

Die Reise der Bilder

Zur Infrastruktur der Moderne 27

Inszenierung 27 - Zirkulation 29 - Regionalismus als Chance der
Moderne 31 - Regionalismus und Internationalismus 33 - Intensivie-
rung der Zirkulation 37 - Die Reise der Bilder durch die Bilder 39 -
Wiedergewinnung des Stationären 41

Kunstmarktaker

Eine Messebesichtigung 45

Vertriebenentreffen 45 - Menschenhandel 48 - Macht der Sammler 51
- Verschwörung 53 - Triumph des Marktes 58 - Selbstportrait als
Randerscheinung 62

Das Elend der Provokation

Ein Konjunkturbericht 66

Ausstellungsbild und Sensationsbild 66 - Ekeltechniken 67 - Die
Halbwertszeit der Provokation 70

Teil II:
Westdeutsche Nachkriegsmoderne

„Entartete Kunst“ und documenta I

Verfemung und Entschärfung der Moderne 76

Gegenausstellung 76 - Liaisons dangereuses 78 - Individualität und Invalidität 79 - Riskante Quellen 80 - Die entschärfte Moderne 82 - Anzug der Zeit 89 - Helden der Leere 94 - Verschwiegene Antwort 96 - Entpolitisierung 96 - Die Kniende 97 - Rückruf der Abstraktion 100 - Individuelle Mythologien 108 - Das deklassierte Design 109 - Die Gleichmacherei der Fotografie 112

Rekonstruktion und Revision

Die Kunstvereine nach 1945 120

Wiederaufbau 120 - Kulturpolitik des schlechten Gewissens 122 — Sendungsbewußtsein 123 - Elite und Öffentlichkeit 124 - Heimatlose Gesellen 125 - Statistische Öffentlichkeit 127 - Der diskrete Charme der Subvention 128 - Die revidierte Moderne 131

Demokratie und moderne Kunst

Umwidmung und Demontage 133

Geschichten der Moderne 133 - Deutsche Variationen 134 - Moderne Kunst als politisches Signal 136 - Demokratie und Bildungsvorbehalt 138 - Zerfall des Kanons 141 - Öffnung nach Osten 141 - Ende des Alleinvertretungsanspruchs 143

Die unbewältigte Anti-Moderne

Zur Rezeption der nationalsozialistischen Kunst.....147

Moderne als Dogma: die 50er Jahre 148 - Protest im Vakuum: die 60er Jahre 150 - Vom Tabu zum Stigma: die 70er Jahre 152 - Die Gegenwart der Vergangenheit 155

Nachbemerkung 158

Anmerkungen 159

PPN: 017705878

Titel: Die unbewältigte Moderne : Kunst und Öffentlichkeit / Walter Grasskamp. - . - München :
Beck, 1989

ISBN: 3-406-33141-6

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund